

A portrait of James Cheria, a middle-aged man with dark hair, wearing glasses, a dark blue suit, a white shirt, and a light blue tie. He is smiling and has his hands in his pockets. The background is a plain, light grey.

# JAMES CHERIAN DE LA MULTINATIONALE À L'ENTREPRENEURIAT

Par **Eugénie ROUSAK**

La rédaction

[redaction@monde-economique.ch](mailto:redaction@monde-economique.ch)

“Nous devons  
continuellement nous  
remettre en question,  
apprendre, évoluer  
et entreprendre,  
afin de mettre en place  
un nouveau business  
tous les 10 ans”

**A**yant déménagé en Suisse pour poursuivre ses études en hôtellerie, James Cherian a d'abord travaillé deux ans dans cette industrie avant de poursuivre une carrière dans la finance durant plus de 11 ans au sein de la multinationale Procter & Gamble.

Finalement, ressentant le besoin de nouveaux défis, James Cherian a décidé de se lancer dans une aventure entrepreneuriale : « À l'époque, ma famille avait une usine en Inde, spécialisée dans la fabrication de produits en cuir sur mesure pour différents clients et marchés. Nous avons donc développé un certain savoir-faire que j'ai voulu exporter en Suisse et en Europe. » C'est ainsi que la production et la vente d'objets personnalisés en cuir sont devenues l'activité première de Prestige Enterprise.

*« Cinq ans après le lancement de Prestige Enterprise, un client m'a demandé un cadeau très haut de gamme pour ses relations d'affaires VIP. Cette requête nous a amenés à collaborer avec des grandes marques comme Louis Vuitton, Chopard, Montblanc, Baume & Mercier, Hugo Boss ou encore Baccarat, pour n'en citer que quelques-unes », se rappelle James Cherian.*

**Nous collaborons avec des grandes marques comme Louis Vuitton, Chopard, Montblanc, Baume & Mercier, Hugo Boss...**

Depuis plus de 20 ans, Prestige Enterprise se spécialise donc dans les cadeaux d'affaires pour tout type de clients et se distingue de ses concurrents en proposant des conseils personnalisés et une gamme sur mesure. « Nous discutons avec le client pour déterminer ses besoins, ses objectifs et ses cibles et, en fonction de son message, nous lui proposons une palette de produits adaptée, dont la grande majorité est unique », précise James Cherian.



Elise CHERIAN, Director & James CHERIAN, CEO

**À l'époque, ma famille avait une usine en Inde, spécialisée dans la fabrication de produits en cuir sur mesure. Nous avons développé un certain savoir-faire que j'ai voulu exporter en Suisse et en Europe**

Cette approche très individualisée est rendue possible grâce à la structure interne de Prestige Enterprise : « Gérer l'entreprise en famille, que cela soit en Suisse avec ma femme ou en Inde avec mes frères, permet de maîtriser tous les processus de la supply chain, allant de la préparation des offres à la livraison, en passant par l'échantillonnage et la production », explique James Cherian.

Le second avantage de cette structure interne est de pouvoir rapidement adapter l'offre aux nouvelles tendances du secteur. Quasi inexistante il y a 20 ans, la demande pour les produits écologiques connaît aujourd'hui une véritable expansion. Les entreprises sont de plus en plus concernées par leur empreinte carbone, privilégiant la production locale et le développement durable. La nature et l'utilisation des

objets ont également évolué, la thématique du bien-être sur son lieu de travail ou dans le quotidien étant devenue une priorité pour bon nombre de clients. James Cherian révèle ses derniers développements : « Élargissant notre réseau de fournisseurs locaux, nous lançons actuellement un cuir recyclé, réalisé à partir de chutes de cuir broyées, et une bouteille en cuivre bénéfique aussi bien pour la santé que pour la réduction des déchets plastiques. »

---

**Quasi inexistante  
il y a 20 ans, la demande  
pour les produits  
écologiques connaît une  
véritable expansion.  
Nous lançons  
actuellement un cuir  
recyclé réalisé à partir  
de chutes de cuir  
broyées**

---

Présent en Suisse depuis 20 ans, Prestige Enterprise a décidé de se lancer dans une conquête internationale. Comme l'explique James Cherian : « Nous devons continuellement nous remettre en question, apprendre, évoluer et entreprendre, afin de mettre en place un nouveau business tous les 10 ans. C'est un cycle de vie normal pour moi. » En 2017, l'entreprise a donc ouvert un bureau en Europe puis, en 2018, une société en Inde a vu le jour pour se positionner sur ce marché

très dynamique. De par leur culture et leurs traditions, les compagnies indiennes sont très sensibles à la notion du « cadeau » dans leurs relations business. « Conscient de l'importance de la crise humanitaire actuelle, j'ai également décidé de développer d'autres projets. En collaboration avec des organisations non gouvernementales, nous venons en aide aux réfugiés de différents pays », précise James Cherian.

---

**Tout en fêtant le 20<sup>ème</sup>  
anniversaire de Prestige  
Enterprise avec nos  
amis et clients, je me  
tourne vers l'avenir  
et je me réjouis de  
continuer cette  
magnifique aventure  
entrepreneuriale!**

---

En 20 ans, Prestige Enterprise a su s'adapter et se développer dans un environnement très compétitif et en pleine mutation. « Notre succès sur ces nouveaux marchés vient du fait que nous avons su adapter notre qualité et notre design pour pouvoir répondre aux attentes exigeantes de la Suisse et des autres pays comme la France, le Luxembourg, l'Espagne ou l'Italie. Tout en fêtant l'anniversaire de Prestige Enterprise avec nos amis et clients, je me tourne vers l'avenir et je me réjouis de continuer cette magnifique aventure entrepreneuriale! », conclut James Cherian. ■

